

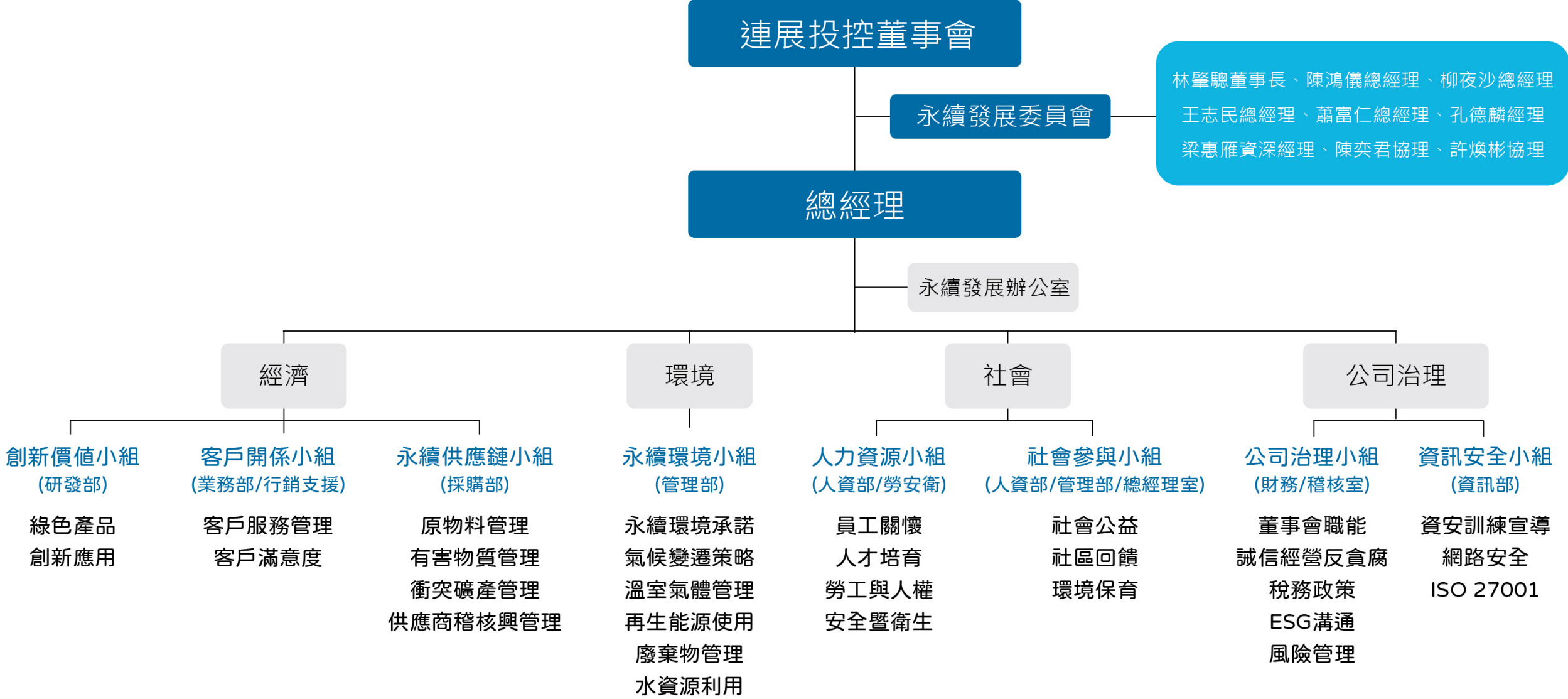
永續亮點績效



永續亮點績效



企業永續委員會組織架構



管理方針

議題衝擊性說明

連展為建立誠信經營之企業文化及健全發展、良好商業運作模式與風險控管機制，爰參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定本守則，以資遵循。目標創造社會及企業責任及承諾並減少法律、倫理等風險。

政策與承諾

於規章、年報及公司網站明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。

遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之依據。

負責單位

總經理室

投入資源

- 由誠信經營單位推動，運作情形納入年度績效考核。
- 由人資部門於新進人員到職後，採線上課程進行「連展集團誠信經營守則」，以落實相關事項宣導。

申訴管道

「發言人」負責受理股東、投資人等利害關係人之檢舉
「稽核室」負責受理公司內部同仁、客戶、供應商、承攬商等之檢舉
email: trust@acon.com

短中長期目標

董事會績效評估目標提升至平均4.7分，每三年由外部專業團隊執行董事會暨功能性委員會績效評估一次。

2022年行動方案與績效

持續精進公司治理績效，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。

有效性評估

- 2022 年度未接獲人員違反誠信紀錄。
- 內部開設誠信課程，新進同仁14人次參與，合計6小時。

反貪腐風險評



反貪腐政策對於連展經營為必備之重要措施，以期有效保障公司財產、聲譽及員工利益。連展十分重視此議題，透過一系列的措施來防範貪腐，並確保與供應商之間的廉潔往來。連展在每位新進員工入職時進行教育訓練，讓員工深入了解公司反貪腐政策，確保對反貪腐政策有充分認知與理解，從而從根本上杜絕貪腐事件之發生。連展也要求供應商在與公司簽訂合約時，必須簽署廉潔承諾書，每年春節、端午節及中秋節前一個月，公司會向供應商寄送廉潔政策信件，提醒應盡及遵守相關法律法規，確保企業往來之間的廉潔。

■ 反貪腐溝通教育訓練人數與佔比

■ 已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比

營運據點總數(註)	已進行貪腐相關風險評估之營運據點數量
3	3
已進行貪腐風險評估據點百分比	貪腐相關風險評估結果
100%	未發生貪腐事件及未有重大貪腐風險。

註：係包含本報告書實體範疇之所有公司。

2022年	員工類別	已進行反貪腐	該類人員總數	已進行反貪腐溝通
		溝通/訓練人數		訓練百分比
反貪腐相關溝通 - 台灣區 (對象：新進同仁)	董事會	1	9	11.1%
	高階主管	3	17	17.6%
	中階主管	2	42	4.8%
	一般人員	9	69	13.0%
	合計：	15	137	10.9%
反貪腐相關訓練 - 深圳廠區 (對象：全體同仁)	董事會	0	0	100%
	高階主管	3	3	100%
	中階主管	36	36	100%
	基層主管	41	41	100%
	一般人員	122	122	100%
	合計：	202	202	100%

法規遵循



管理方針

議題衝擊性說明

加強員工對守法合規的認知，以確保在遵守國內外法規政策變化方面的運作，減少因違反法律法規或法律法規變化所帶來的營運風險，增加競爭力、提升營運穩定性，並建立社會認可和支持。

政策與承諾

連展致力持續遵守相關法律、各項規範及監管，並建立其風險管理確認合規及可控制性。

公司承諾建立行為準則並禁止不道德行為，透明揭露於公開資訊、重視社會責任，以利增加及維護公司信譽、增加投資者信任及永續經營。

負責單位

法務部、財會部。
緊急處理小組：由各關鍵業務流程負責人組成。

投入資源

1. 由財務部推動及整合，運作情形納入年度績效考核。
2. 由人資部門於新進人員到職後，採線上課程進行「連展集團誠信經營守則」，以落實相關事項宣導。

申訴管道

「發言人」負責受理股東、投資人等利害關係人之檢舉
「稽核室」負責受理公司內部同仁、客戶、供應商、承攬商等之檢舉
email：trust@acon.com

短中長期目標

短期目標

1. 強化人員認知：辦理各項法令遵循之教育訓練，推廣員工法遵意識與強化相關責任之認知。
2. 落實日常督導：每年定期進行稽核作業，確保相關規定皆能落實執行。

中長期目標：透過有效監督及管理，達成零違規之目標。

2022年行動方案與績效

2022年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件。
本公司定義重大性門檻：罰款金額150萬元

有效性評估

1. 定期進行風險評估和分析，辨識公司可能面臨之法律風險及因應措施，確保其遵守相關法律法規的能力。
2. 設置執行和監控程序，以確保公司制定的政策、程序和措施能夠有效地實施，以達成法律法規遵循的目標。
3. 建立內部溝通及訓練程序，以提高員工對相關法律法規智識。
4. 建立客訴處理程序，積極及時處理客戶、供應商和其他利益相關方的投訴和反饋，並及時對相關法律法規遵循的問題進行紀錄、調查和改進。

連展投控業務範圍所涉及法令遵循相關之案件，除各業務部門自行內部檢視外，定期進行法令遵循審查，以達到作業上有控管與落實法令。

風險管理



關於本報告書 04 產品創新與客戶隱私 05 環境永續與氣候變遷因應 06 幸福健康職場及社會和諧共榮 附 錄 01 關於連展 02 企業永續發展 公司治理 誠信經營 法規遵循 風險管理 03 企業穩健治理 03 企業穩健治理 為強化公司治理、維護股東權益及達成公司永續發展，確保連展風險管理的有效性、完整性與合理性，以完成經營策略及目標，達到永續經營的目的。將風險管理納入經營策略與企業文化中，對營運、獲利及危害可能造成影響的各項潛在風險進行管理，以由上而下層級的組織，擬定系統性風險應對政策與流程，以有效的鑑別、分析、評價的風險管理機制，控制各項風險，並建立應對的減緩措施，有效掌握企業風險，以減輕相關利害關係人受風險的影響。

■ 風險管理相關組織職責

風險管理單位	權 責
董事會	董事會作為公司內部最高風險控管單位，會審查年度風險管理報告、風險執行報告及稽核報告，以確保風險管理制度有效推行。
管理階層	高階管理階層藉由定期/不定期會議，與業務單位就ESG討論，衝擊程度、董事會指示策略與目標，及目標績效執行方案。
稽核室	獨立內部稽核單位，定期查核子公司相關財務及業務方面，內部控制制度設計及執行之允當性，督導內部控制及完成年度稽核計畫，於董事會上向各董事會成員提出報告，並追蹤後續改善情況。
品質系統單位	從業務端或PM(Project Management)端接收客戶要求，如體系認證要求或產品安規要求，並落實推動管控措施： 1、蒐集法令或其他規範要求。 2、建置管理系統，制訂程序文件或流程。 3、經由驗證或功能檢測，獲得認可與風險控管。
公司各部門/廠	各策略、財務、法務、資訊、人資、環安、研發、製造及銷售等相關功能部門制訂政策，以統整重點策略方向。各功能部門及子公司間透過定期會議，建立良好雙向及橫向溝通機制，以因應可能之風險。

■ 風險機會與因應策略

風險類別		關注重點	因應策略
策略面	市場產品競爭	● 新競爭者挾產能優勢，舊競爭者退出市場，所屬客戶或市場重新分配 ● 商業模式、策略與銷售管道之多元性，減少關鍵及新客戶群流失 ● 疫情改變消費者行為，產品組合需求變異大。掌握市場系統性風險， ● 即時因應避免造成經營環境陷入限制	● 發展高階產品，以整合性產品解決方案提高附加價值；並與客戶共同開發下一代新技術，保持技術領先優勢 ● 調整商業模式，提升多元價值解決方案的市場接受度，持續建構市場分析及開發能力機制，精準投資，深度結盟商業夥伴 ● 關注市場供需，動態調整最適出貨規模，同時往差異化產品發展
	地緣政治	● 美中競爭與多邊合作關係變化發展 ● 兩岸關係發展	● 洞察全球政經局勢發展，公司策略規劃與營運發展，並察覺商機 ● 建立與落實風險管理機制
財務面	總體經濟與產業趨勢	● 原物料價格上漲，直接或間接造成公司生產成本增加 ● 通貨膨脹與總經變化，導致終端需求降低	● 策略性動態調整備料與生產計劃 ● 適度檢視價格、嚴控成本與庫存水位
營運面	營運持續	● 營運廠區能資源供應充足 ● 避免網路攻擊、資訊安全、新興技術運用等數位網路安全風險，影響公司營運	● 持續發展智慧電網，增加應變能力，並持續落實節能方案與專責單位監控 ● 依據氣候變化與水資源供給狀況，規劃節水與多元水源供應，並尋求相關保險轉嫁風險 ● 透過資訊安全委員會，訂定資訊安全管理策略目標和行動方案，持續推動資安改善提升資安成熟度
	供應鏈	● 供應鏈供給受外部環境變化干擾程度，如疫情變化、政經局勢、天然災害等影響 ● 關注外部環境是否造成運輸天數變化	● 關注關鍵材料供應狀況與庫存水位變化 ● 監控海空運變化，並判斷是否採取風險控制行動
危害面	流行病	● 2022 年新冠疫情持續影響全球，廠區受當地疫情影響運作	● 透過營運持續計畫，動態調整企業防疫措施
	氣候變遷	● 氣候變遷導致長期豐枯不均，影響工廠正常生產運轉 ● 氣候劇烈變遷造成劇烈災情，影響全球供應鏈出貨次序 ● 能源價格波動與各國實行碳排減量管制，衝擊供應鏈成本 ● 客戶減碳及再生能源需求及國際倡議因應	● 透過氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 運作，預應氣候變遷長期將造成各面向的風險，並檢視氣候變遷財務衝擊，擬定衝擊減緩策略與措施 ● 積極進行國際倡議簽署並參與客戶氣候議合事項

人才發展與教育訓練



管理方針

議題衝擊性說明

人才為企業營運與創新之根基，若企業未能提供良好的人才培育資源與計畫，不僅可能影響公司內部創新動能，長期而言更間接影響產業人才的專業與素質。

連展重視人才培育，透過提供多元的學習與發展方案培育人才，以期提高效率、創新能力及建立積極之工作環境，並留意人才流失及對公司財務狀況壓力影響之衝擊。

政策與承諾

連展所規劃之訓練具有前瞻性之考量，與公司年度的策略目標、部門組織發展、工作需求、法令所需之專業證照、員工個人績效及主管指派等訓練需求相互配合。透過訓練計畫的執行，不僅得以提升員工之生產力，且對其職業前程有正面幫助。

負責單位

人力資源部。

投入資源

1. 提供內部培訓設施：例如訓練教室、實驗室或模擬場景。
2. 提供訓練費鼓勵員工參與外部培訓課程和專業發展活動。
3. 建立內部相關數位平台，提供各種主題的課程和培訓資源，方便員工進行自主學習，根據自己的需求和興趣選擇相關課程。
4. 進行培訓前後之評估測試、參與度和滿意度調查，培訓成果之實際應用和影響評估，了解資源投入效益，並進行必要調整和改進。
5. 與外部培訓機構、專業協會或大學建立合作夥伴關係，以共享資源和專業知識。

申訴管道

透過性騷擾防治信箱及人力資源處，得以提供員工具體之申訴機制，進一步保障員工之權益和利益。

短中長期目標

短期(2023年)：

- 1.員工全年平均學習時數達20小時
- 2.教育訓練滿意度達60%
- 3.年度教育訓練課程完成率達80%

中期(2025年)：

- 1.員工全年平均時數達25小時
- 2.教育訓練滿意度達80%
- 3.年度教育訓練課程完成率達90%

長期(2030年)：

- 1.員工全年平均學習時數達30小時
- 2.教育訓練滿意度達90%
- 3.年度教育訓練課程完成率達100%

2022年行動方案與績效

連展於2022年度啟動數位轉型專案，培育種子學員學習大數據分析、AI工具運用，並提供五種教育訓練課程型態(註)：新進人員訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、核心職能訓練、自我發展訓練，同時為達成全員學習之目標，連展於多個平台上提供課程內容，以供應同仁得以多元方式學習。其中，深圳廠區為申請新型學徒培養補助、國家職稱申報，進行一系列訓練並升級學習平台。員工全年平均學習時數達14.72小時同時適當記錄其成果，並對受訓人員表現列入考核。

(註)教育訓練課程型態內容：

新進人員訓練：企業文化、新人培訓、組織沿革、人資制度、職業安全。

管理職能訓練：專案管理課程、中高階主管專業培訓。

專業技能訓練及核心職能訓練：專業知識訓練、核心職能訓練。

自我發展訓練：數位轉型、工作技能、健康促進課程。

有效性評估

連展為確保教育訓練計畫之有效性，於上下半年度檢查教育訓練計畫所訂目標及定期檢視所訂的短中長期目標，以檢視其目標達成狀況。

人才發展管理

連展為實現協助企業的經營目標，提供多元教育訓練藍圖及亮點訓練課程，協助員工得以勝任其職務並符合客戶要求和期望，達成員工職能提升之目標，同時兼顧員工個人職業發展需要。

連展教育訓練體系除內部培訓外，另有提供符合資格之員工規劃國內大專院校EMBA進修等資源，每位員工可依個人職務特性申請公費參與培訓課程，並於年度績效考核後進行績效輔導改善；並於2022提供「TCFD教育訓練」(Task Force on Climate-relatedFinancial Disclosures)之亮點課程，為培育人才擁有因應氣候變遷對於公司營運衝擊不同視野之見解，連展投入資源望員工藉此獲得全球觀，並同時落實企業永續經營。

連展深圳廠區建立組織內健全的培訓制度，如《訓練作業程序》、《特定人員認定程序》以提升員工工作技能與各階幹部的管理能力，亦提供「6Sigma培訓」、「ISO13485醫療器械質量體系」之特色亮點課程，以提高生產績效、保證產品質量、降低成本和能耗，為實現協助企業的經營目標；並符合客戶的要求和期望，同時兼顧員工個人的職業發展需要。

■ 員工教育訓練規劃

課程類型	課程內容	課程內容	受訓員工職級
新進員工訓練	協助新進同仁瞭解公司之經營理念、規章制度、品保政策/環安衛政策、智慧財產權、職業安全衛生等。	連展科技、連展深圳廠區。	所有新進人員
通識課程訓練	協助同仁發展共同知識領域之學習與成長。	連展科技、連展深圳廠區	所有在職人員
專業發展訓練	在職專業訓練、專業證照訓練。	連展科技、連展深圳廠區	所有在職人員
管理發展訓練	管理職能發展訓練等。	連展科技、連展深圳廠區	所有在職主管人員
永續經營發展訓練	2022年舉辦TCFD教育訓練，培育人才擁有因應氣候變遷對於公司營運衝擊不同視野之見解，獲得全球觀。	連展科技、連展深圳廠區	永續小組成員暨各範疇管理成員
6Sigma培訓	為使員工在提高產品品質和可靠性下，降低成本和縮短研製週期之有效品質管理方法及訓練。	連展深圳廠區、連展科技	研發、產品管理職類人員
ISO13485醫療器械質量體系	為確保公司在開發、生產、製造醫療器材以及其他相關服務的過程中能符合規範，確保品質之外，同時提升其作業效率，提供與受訓者精進之課程。	連展深圳廠區	品保、生產製造職類人員

連展員工教育訓練平均時數

連展台灣					連展深圳				
員工類別	性 別	人 數	訓練時數	平均受訓時數	員工類別	性 別	人 數	訓練時數	平均受訓時數
管理職	男性	16	291	18.18	管理職	男性	75	520	6.93
	女性	9	287	31.93		女性	60	402	6.70
非管理職	男性	27	415	15.37	非管理職	男性	510	7,600	14.90
	女性	17	290	17.03		女性	430	7,040	16.37
	合計	69	1,283	18.59		合計	1,075	15,562	14.48

連展提供與各職層員工教育訓練，並注入心力與資源，使員工得獲取受訓機會與專業技能，以提升於職場之工作效率。

職業安全衛生



環境管理方針

議題衝擊性說明

落實職業健康安全政策為公司保障員工生命財產安全的基礎，若企業輕忽職安衛議題的管理，可能使工安事件與職業災害發生風險提升，不僅直接影響勞工安全，亦可能造成對公司的負面輿論。

連展為貫徹職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，保障員工的健康安全及財產權益，連展始嚴格要求管理職業健康安全工作，以協調相關與經濟、社會各類事項以達永續發展。

政策與承諾

連展重視職業安全及員工健康，承諾遵守當地環安衛法令及連展所簽署的環安衛相關要求，以確保生產活動不會對環境造成危害。在安全方面，承諾消除危害、降低風險並持續改善，致力於創造安全的作業環境，達成零災害的目標。

連展將持續加強落實安全教育訓練，提高員工的安全意識，定期進行安全檢查和評估，確保生產過程中沒有任何安全隱患。

負責單位

總管理處/勞安衛室

投入資源

1. 依法規設置安全衛生人員
2. 教育訓練：職安、消防證照初複訓
3. 每年執行ISO 45001驗證
4. 採購個人防護具、護目鏡、手套等必要安全衛生措施及設備

申訴管道

於公司網站設置「利害關係人專區」，並設有專欄信箱有需要可以隨時電話或e-mail等方式連絡。
利害關係人專區：<http://www.acon.com>

短中長期目標

【短期】

1. 持續取得ISO45001國際認證。
2. 持續推動健康促進，健康活動或講座辦理每年至少1次。
3. 遵循各項規範，製造廠區目標達成下列指標：
(1) 安全和職業衛生教育培訓達成率≥95%
(2) 應急演練達成率≥100%
(3) 隱患到期整改率≥90%
(4) 工傷事故（輕傷）≤2起
(5) 公司主要負責人、安管人員、特種作業人員持證上崗率100%。

【中長期】

持續健康促進提升員工整體健康指標；承諾消除危害、降低風險並持續改善，致力於創造安全的作業環境，持續達成「零災害」的目標，包含死亡、重傷（含急性工業中毒）、火災爆炸、職業病事故為零。

2022年 行動方案與績效

台灣地區

1. 政府規範之勞工職災（失能職災件數）：零災害
2. 職場健康管理與促進：
(1) 醫護諮詢：人員訪談/協助/追蹤/結案，連展62件
(2) 健康四大計畫執行/規章修訂
(3) 每年一次健康檢查辦理
3. 作業環境定期檢查：
每半年委託第三方認證單位檢測，照度及二氧化碳-皆合格/每日查檢辦公室CO2 PPM-合格
4. 勞工安全教育訓練：
符合法規要求一般安全衛生訓練 / 半年一次消防訓練/新進同仁教育訓練
5. 職業安全系統指標：
持續取得ISO45001認證

深圳廠區

1. 員工定期接受相關績效考核，年底針對績效進行總結、表彰並宣導下年度計畫目標。
2. 透過加強相關訓練，不斷提高員工及管理人員安全技能與安全意識，公司安全事故明顯呈下降趨勢
3. 內部安排定期及不定期巡查，每周及每逢傳統節假日之節前節後會同第三方托管機構人員對全廠一次大巡查，並將巡查情況制作成整改單由管理部專人跟進、督促各部門限期落實整改
4. 對公司主要負責人、安管人員、特種作業人員持證情況有專人建檔並實施動態管理，按時年審，確保證件有效備查
5. 組織並執行疏散逃生、應急救援、有限空間作業、化學品泄漏等各項演練，提升突發緊急情況下員工應急應變處理能力與水平

有效性評估

1. 維持安全衛生管理委員會運作有效性，每年至少四次。
2. 年度進行檢討評估，召開管理審查會議一次。
3. 定期執行內部稽核，頻率為每年至少一次。

職業安全衛生管理系統

連展針對職業安全衛生法及其子法、消防法等相關規範，已導入ISO45001：2018、ISO14001：2015，並設置公司各項規章包含環安衛管理手冊、環安衛目標標的方案管理程序、危害鑑定及風險評估管理程、事故通報與調查管理序等各項工作守則、管理程序及辦法。

■ 職業安全衛生管理系統涵蓋之工作者（不含員工）

職業安全衛生管理系統涵蓋工作者（不含員工）人數(a)	48
連展科技	2
連展深圳	44
工作者（不含員工）總人數(d)	48
a / d	100%

■ 職業安全衛生管理系統員工

職業安全衛生管理系統涵蓋員工人數(a)	1,047
連展科技	130
連展深圳	889
員工總人數(d)	1,047
a / d	100%

■ 連展職安衛溝通

職 責

勞安衛室：擬定職業安全衛生目標	
安全衛生委員會：報告職業安全衛生相關事項：	
1.職業安全衛生目標及管理績效	8.內/外部安全衛生提案
2.ISO45001管理計畫推行	9.自動檢查及現場安全衛生稽核事項
3.安全衛生教育訓練計畫	10.機械設備與原物料危害之預防措施
4.職業安全衛生法規鑑定	11.承攬商安全衛生管理
5.作業環境測定計畫與結果	12.其他有關勞工安全衛生管理事項
6.健康管理及健康促進事項	13.臨時動議
7.職業災害調查報告	

開會頻率

連展台灣：	連展深圳：
1.一季召開一次安全衛生管理委員會	1.每月召開一次安全衛生管理委員會
2.一年一次管理審查會議	2.每年一次管理審查會議

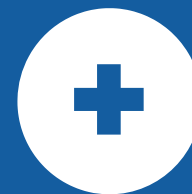
2022年開會次數

連展台灣：	連展深圳：
1.安全衛生管理委員會四次	1.環安衛管理委員會12次
2.管理審查會議一次	2.管理審查會議1次

2022年討論議題

● 環安衛目標及管理績效 ISO45001管理計畫推行	● 職業災害調查報告
● 安全衛生教育訓練計畫	● 內/外部安全衛生提案
● 職業安全衛生法規鑑定	● 自動檢查及現場安全衛生稽核事項-內外稽核結果
● 作業環境測定計畫與結果	● 機械設備與原物料危害之預防措施
● 健康管理及健康促進事項	● 承攬商安全衛生管理\其他有關勞工安全衛生管理事項
	● 臨時動議

員工多元化與平等機會



截至2022年底，連展台灣地區之總人數為128人，其中包含連展科技128人；連展深圳之員工人數為889人，由於行業特性在深圳製造廠區之崗位均屬自動化技術操作，致男性員工比例較高。

連展非員工之工作者僅包含少數駐點人員（通常是指警衛、清潔人員等），並依據職業安全衛生管理等規範訂定相關管理程序，確保該些工作人員有安全與健康的職場環境。

依地區區分員工人數

營運據點	< 30歲 (不含30歲)		30 ~ 50 歲		> 50歲 (不含50歲)		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
連展台灣	7	4	55	44	35	13	158
連展深圳	138	55	377	302	17	-	889
合 計	145	59	432	346	52	13	1,047

■ 依管理及非管理職區分員工人數

營運據點	連展台灣		連展深圳		合計
	男性	女性	男性	女性	
管理職	34	10	43	22	109
非管理職	43	41	489	335	908
合 計	77	51	532	357	1,017

註：連展針對管理及非管理職之定義如下：

管理職：有人員管理責任之主管，但不包含董事長 非管理職：無負人員管理責任之人員。

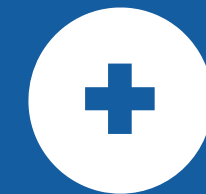
多元平等就業機會

連展秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，以員工酬勞、年終獎金與三節獎金，構成員工薪獎，不僅遵循台灣勞動法令規定，更考量學歷、工作經驗、專業技能、職位職責及未來發展性與工作績效等因子，進行評估、分析與計算，並不因種族、階級、語言、宗教、政治、國籍、性別、年齡、婚姻或工會身分等因素，而有任何差別化或歧視性待遇。根據人數統計，連展給予各學歷之人才皆有擔任管理職的機會，由此得知，連展提供各面向人才發展機會，使得各學歷之人才得以有發揮空間不受限制，以人才培育之目標與遠見。

■ 原住民及身心障礙者聘用人數

原住民及身心障礙者		2022年	
		身心障礙聘用人數	外籍員工聘用人數
法定要求進用人數		2	0
實際聘用人數	男性	1	0
	女性	1	1
	總計	2	1

人權政策



人權政策

為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，連展科技股份有限公司及其子公司（以下合稱「連展科技」），尊重並遵循國際公認人權規範/原則，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞動組織》基本公約的核心勞動標準與當地法令規範制訂人權政策，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並使公司內、外部成員均能獲得合理、平等與有尊嚴的對待。

連展科技的人權宣言如下：

一、多元包容與平等的機會

不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。

二、禁止強迫及強制勞動

尊重員工意願，禁止強迫勞動。

三、禁用童工

僱用標準符合當地法規最低年齡限制。

四、合理薪資及工作條件

依法令規範提供員工合理薪資及相關福利條件。

五、健康安全職場

建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。

六、和諧勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。

人權政策



依據本公司人權政策，推動之各項具體管理方案如下：

項目	方案及實績
多元包容與平等的機會	1. 恪遵當地政府勞動法令、國際規範及《連展科技人權政策》，落實內部相關法規。 2. 提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。截至2022年12月底，未有接獲歧視之申訴。
禁止強迫及強制勞動	恪遵當地政府勞動法令、國際規範及《連展科技人權政策》，尊重員工意願，禁止強迫勞動，並設置有申訴管道。
禁用童工	連展科技僅接受該國家/地區法定最低就業年齡的應徵者，並對獲聘員工進行查驗，雙重把關以確保無所疏漏。截至2022年12月底，童工人數為0。
合理薪資及工作條件	1. 依法令規範提供員工合理薪資，並依規定辦理社會保險。 2. 以安定員工生活，增進工作效能為前提，提供各項福利措施。
健康安全職場	1. 以「零事故」為管理目標。 2. 推動持續改善專案。 3. 以健康檢查結果及工作相關因素資料分析，對特定族群進行分級追蹤管理，預防潛在健康風險。
和諧勞資關係	1. 提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。 2. 2022年共召開四次會議，並將會議記錄公告於佈告欄，確保意見充分溝通。

溫室氣體與能源管理



環境管理方針

議題衝擊性說明

當前地球正面臨因全球減碳失敗而日益加劇的氣候變遷議題，不僅極端災害發生頻率與嚴重程度較以往提升，失控的暖化亦造成物種瀕臨滅絕與生態系的喪失。此外，企業營運之空氣汙染、廢水排放、廢棄物棄置亦使人類生存環境逐步惡化。連展身為全球企業的一份子，應肩負起應負之企業責任，致力強化管理營運過程中之各項環境影響因子，降低自身營運對外部環境與社會之衝擊影響，並替減緩暖化進一己之力。

政策與承諾

連展秉持著企業永續發展須根基於完善的環境管理的理念，積極提升員工環境保護意識，在與客戶建立信賴及創造利潤的同時，我們也重視營運過程對環境產生的潛在衝擊，無論在能源、水資源、廢棄物或溫室氣體管理上，連展皆訂有內部管理相應政策，每年針對環境數據進行追蹤檢討，以落實企業環境管理與環境永續之願景。

- (一)持續節能減碳，致力減緩全球暖化進程。
- (二)引進與發展低碳科技，推動供應鏈溫室氣體減量，透過綠色設計、綠色採購從源頭進行碳排放減量。
- (三)透過溫室氣體管理系統，持續改善以發展低碳產品。
- (四)進行教育訓練及減量行動推廣，善盡企業社會責任。
- (五)落實生活減廢，原物料製程下腳料再利用，進料包裝材再使用。

負責單位

各廠區廠務與職安衛單位

投入資源

- 1. 建置即時總電源、重大能耗設備、箱型空調等電力監控系統，進行設備負載運轉最適化調整。
- 2. 投入光環境分析與模擬，改善環境照明效率，減少照明用電。
- 3. 溫室氣體盤查第三方認證費用。
- 4. 事業廢棄物清運/管理與儲置費用。

短中長期目標

短期目標：

- 1. 完成各廠溫室氣體盤查。
- 2. 依照ISO 50001架構，各廠規劃數位能源收集管理。
- 3. 各廠完成規劃節能技改項目與投資預估。
- 4. 總取水量較前一年度減少1%。
- 5. 總用電量較前一年度減少1%。
- 6. 總用電密集度下降1%。(以2022為基準年)

中長期目標：

- 1. 持續揭露節能減碳數據，增進永續經營。
- 2. 持續節能技改專案。
- 3. 各廠取得ISO14064-1溫室氣體查證。

2022年行動方案與績效

- 1. 廠房全面更換傳統燈泡為LED燈管，減少日常用電量。
- 2. 持續評估汰舊設備，新購空調設備以一級能效為主。
- 3. 成立專責小組，負責連展綠電採購與評估業務。
- 4. 原物料製程下腳料再利用。
- 5. 塑料重製二次料入BOM表再利用。
- 6. 進料包裝材再使用(填充/包裝/分類出售)。

遵循能資源管理程序：

- 1. 定期巡檢各項水/電設施與設備。
- 2. 設定各階管理巡檢開關或故障回報。
- 3. 即時進行派工修繕減少浪費。
- 4. 每月檢視水電用量，進行分析。
- 5. 佈告使用數據資訊與宣導公告。

有效性評估

遵循廢棄物管理程序：

- 1. 確實執行廢棄物及腳邊料分類收集儲存。
- 2. 委由合格清除與處理商，進行清除與處理作業。
- 3. 續進行原物料下腳分類出售創造循環經濟，2022年深圳廠下腳收入RMB 4,936,793.93元。

溫室氣體與能源管理

隨著當今各國企業對溫室氣體與能源管理議題關注日益提升，為避免全球逐步走向無法挽回的氣候災難，世界各國紛紛祭出氣候策略與規範以牽制全球暖化進程，而隨著COP27的落幕，透露出全球氣候行動失敗的風險與日俱增，全球社會更應在時限內加強合作，共同因應氣候變遷的挑戰，減少溫室氣體排放與逐步淘汰石化燃料儼然已成為每個企業必須重視的重要課題。

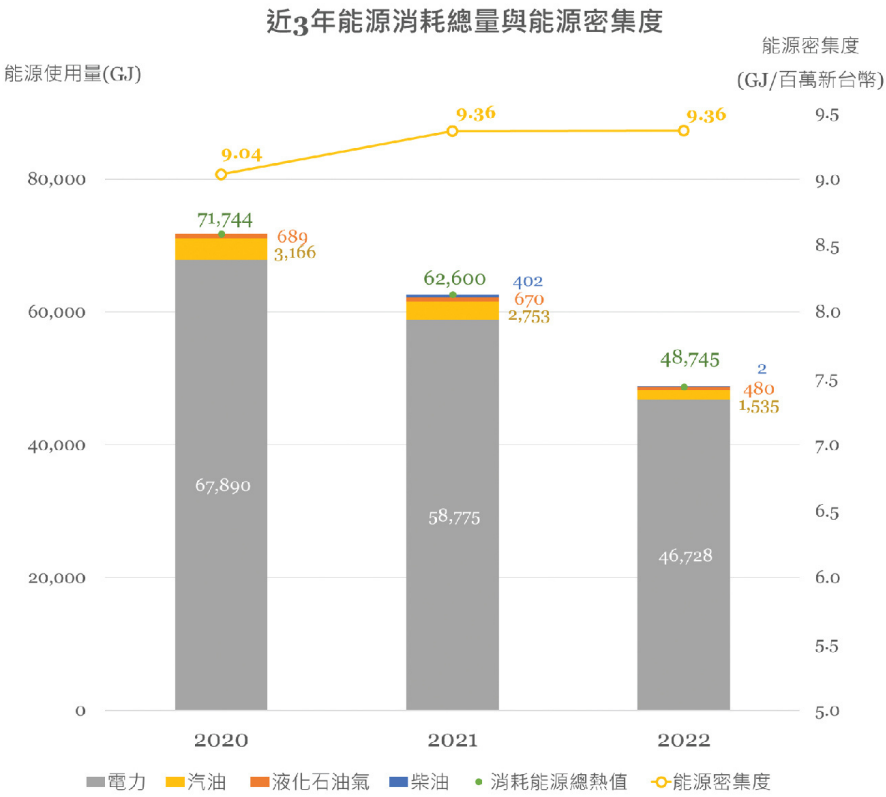
連展之主要能源耗用源於製程用電，為有效降低連展能源耗用達成綠色營運，連展透過參照ISO50001與ISO14001推行內部能源管理政策並訂定能源管理程序文件，同時導入能資源管理系統，即時監控用電數據及察覺異常用電，透過環安衛管理作業的各階段檢討，若有異常現象時，由各部門提出矯正與預防措施之要求，避免能源浪費情況發生。

2022年連展之能源總消耗量為48,744.99GJ，能源結構以用電佔能源總消耗量95.9%為主，主要源於連接器製造之製程用電，包含塑膠與端子模具開發、塑膠射出與端子沖壓、電鍍裝配等設備用電，能源耗用次之為公務車汽油耗用，佔能源總量3.1%。整體而言，能源密集度較前一年度並未有太大異動，連展將持評估廠內老舊設備汰舊換新之需求，透過汰換為節能新機降低整體製程用電。

■ 近三年能源消耗總量

內部能源耗用總量		2020	2021	2022
非再生能源	柴油(公升)	0	11,433	67
	汽油 (公升)	95,782	83,204	46,791
	液化石油氣(公升)	24,793	24,121	17,276
	天然氣 (公升)	0	0	0
	用電(萬度)	1,885.4	1,632.3	1,297.7
再生能源	太陽能 (萬度)	0	0	0
消耗能源總熱值 (GJ)		71,743.98	62,599.92	48,744.99
能源消耗密集度 (GJ/ 新台幣百萬)		9.037	9.363	9.364

註1：數據統計範疇包含：連展投控、連展台灣廠、連展深圳廠
註2：係數來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表、省級溫室氣體清單編制指南。
註3：深圳廠自營廚房爐灶所用能源為液化石油氣，廠區暫未計劃投入太陽能發電設施建造。
註4：深圳廠2020年和2022年未購入柴油，2022年使用的柴油為上年度所餘下的剩油；2021年購入11,500升柴油



廢棄物管理



連展之廢棄物以一般廢棄物為大宗，其中以廢鋼材佔比最高，覆銅板邊角料次之，其餘為包含廢紙、廢木材等源於製程剩餘原物料之廢棄物，一般廢棄物雖多不具毒性，但若任意棄置，未妥善放置可能成為引起火災之易燃物，經長時間風化亦可能產生塑料、微粒粉塵，或因任意棄置盛裝雨水而成為病蟲害之孳生源，故連展不輕忽其對環境之風險危害。連展之廢棄物中含有極少量有害廢棄物，源於生產輔料及化學品容器，若不慎進入地下水系統，可能對附近的生態系統造成長期的衝擊，亦對周邊鄰里居民健康帶來潛在風險，因此連展透過制定廢棄物清運管理程序，積極落實廢棄物儲放及清運商管理。

■ 主要廢棄物用途與對環境潛在衝擊鑑別

廢棄物名稱	來源與用途	對社會及環境之潛在衝擊
廢鋼材	生產原材料，產自五金加工單位	一般廢棄物雖多不具毒性，但若任意棄置可能成為引起火災之易燃物，經長時間風化，亦可能產生塑料粉塵，或因盛裝雨水成為病蟲害之孳生源。
廢木材	生產原材料，產自各單位	
廢紙	生產原材料，產自各單位	
廢塑料	生產原材料，產自注塑單位	
覆銅板邊角料	生產原材料，產自五金加工單位	
廢潤滑油	生產輔料，機臺潤滑使用	潤滑油與乳化液油、水、添加劑等混合而成，若不慎進入地下水系統，可能對附近的生態系統造成長期的衝擊，亦對周邊鄰里居民健康帶來潛在風險。
廢乳化液	生產輔料，機臺冷卻使用	
含油抹布	生產輔料，機臺擦拭使用	
廢空容器	盛裝化學品使用	含油抹布為易燃物質，俱引起火災之安全風險，而廢空容器、廢濾芯與廢活性炭則殘留使用時之汙染物質，若未妥善處理亦可能對環境生態產生影響。
廢濾芯	生產輔料，機臺過濾使用	
廢活性炭	廢氣治理設施使用	



2022年連展之廢棄物產生總量為374.12噸，其中非有害廢棄物則佔總量99.85%，主要源自員工生活廢棄物與廢棄原物料，而極少量有害事業廢棄物僅佔0.15%，主要為生產輔料，委託專業之工業廢物處置公司進行回收再利用。總體而言，2022年連展之廢棄物回收再利用/使用率達90.4%，連展將以廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化為管理原則，逐步提升廢棄物回收比例並探尋發展循環經濟之可能性。

■ 依廢棄物細項劃分廢棄物產生總量

廢棄物種類	廢棄物細項	處理方式	廢棄物產生量(噸)	依類別劃分(噸)	占比%
非有害廢棄物	生活垃圾	回收	96.7	373.56	99.85%
	生活垃圾	焚化(非能源回收)	36		
	廢鋼材	回收	99.094		
	廢木材	回收	7.121		
	廢紙	回收	22.856		
	廢塑料	回收	38.067		
	覆銅板邊角料	回收	73.724		
有害廢棄物	廢潤滑油	回收	0.041	0.56	0.15%
	廢乳化液	回收	0.091		
	含油抹布	回收	0.163		
	廢空容器	回收	0.066		
	廢濾芯	回收	0.127		
	廢活性炭	回收	0.072		
總計				374.12	100%

水資源管理



連展各廠取水皆源自當地第三方自來水單位，未取水自地下水與地表水或海水，主要用水以廠區民生用水為大宗，生活廢水由排水管線排放至工業區匯流管道，經污水處理後排放於當地溪流，對當地之生態環境與鄰里無顯著衝擊影響。

由於連展無製程廢水無須考量廢水特性，因此對廢水排放目的溪流不具顯著衝擊影響，故台灣據點之廢水排放依循環保署水污染防治法放流水標準，而深圳廠區則依循中華人民共和國水污染防治法之標準進行廢水排放，近年皆未有違反廢水排放相關法規情況發生，連展將以0違規為長期目標持續保持。

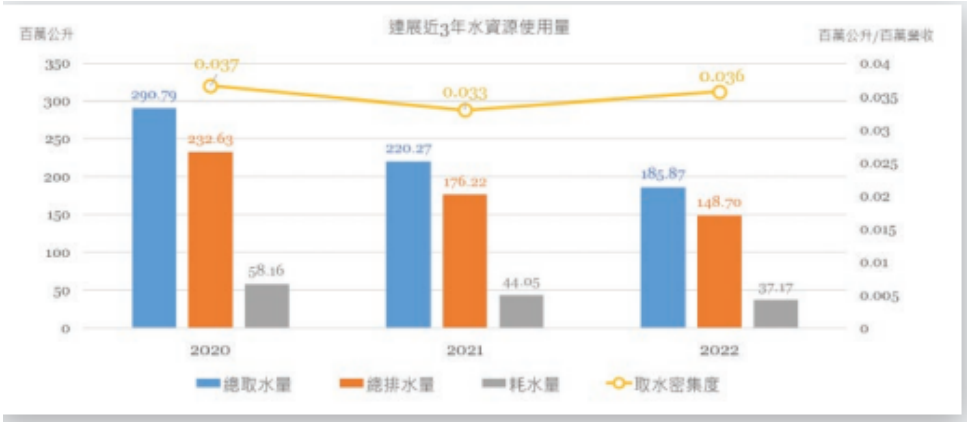
連展各營運據點取水來源與排水目的地

營運據點	集水區	取水源	廢水處理	排水目的地
連展台灣廠	翡翠水庫	臺北自來水事業處	直潭污水處理廠	新店溪
連展深圳廠	松子坑水庫	深圳坪山區自來水公司	深圳坪山水務局市政污水處理廠	坪山河

近3年連展取水、排水與耗水總量

單位：百萬公升	2020	2021	2022
總取水量	290.8	220.3	185.9
總排水量	232.6	176.2	148.7
耗水量	58.2	44.1	37.2
取水密集度 (取水量/百萬營收)	0.037	0.033	0.036

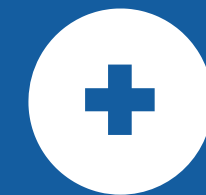
註1：數據統計範疇：連展深圳廠、連展台灣廠
註2：連展各廠之取水皆源自第三方自來水，未有取自地下水、海水、地表水及高水壓力區域之取水源
註3：因連展深圳廠、連展投控、連展台灣廠皆未裝設流量計，故排水量以取水量之0.8進行假設推估。



2022年連展總取水量為185.9百萬公升，較前一年度下降15.6%，主要因為2021年公司採取疫情政策，進行分流異地（居家）上班，加上水耕植物工廠暫停生產，導致取水量較往年低，取水密集度與前一年度差異不大。

為減少公司水資源之耗用將水資源效益最大化，公司廁所之馬桶皆為兩段式沖水裝置，此外，每週安排同仁定期執行各樓層環境巡檢，並記錄於節約用水管理稽核表，以檢討用水現況，並於各樓層用水處張貼節約用水告示，提升全體同仁水資源節約意識，期透過廠區全體同仁落實日常節水習慣以守護每一滴珍貴水資源。

創新研發



連展為專業電子連接器領導廠商，具備產品設計、模具設計製造、自動裝配 機設計製造、射出、沖壓、電鍍及自動裝配等能力，並致力於通訊、電腦、數位家庭與消費性電子連接器之研發設計、製造與銷售，近年更積極布局穿 戴式、生醫、電動車等產業。秉持一貫的創新研發精神，以及對完美品質之 堅持，歷年投入大量資源與人力，並藉由專利申請與維護獎勵制度、內部創 新文化營造，厚植研發能量與新技術布局。

創新研發政策與策略

連展以品質至上、服務快速、價格滿意為導向，依不同產品特性提供客戶多樣化的解決方案。自2000年開始，朝3C(Computer、Communication、Consumer)領域的Component Provider重新定位，除原本的連接器外，陸續成立線組、能源、光通訊及無線通訊事業部，開發及販售相關電子零組件。近年來，連展貼近產品需求趨勢，自2017年起整合全公司資源，以強化電子產品與綠色產業兩大事業營運體系為雙軸策略，連接器除延續原有的競爭優勢產品外，預計開發更多包括微型化、雲端與三防（防水、防塵、防震動），生醫及穿戴式等IoT相關領域使用之連接器；且看準智能電動車產業將成為未來市場趨勢，將逐步投入開發車電、先進駕駛輔助系統、充電系統解決方案等產品項目。

管理方針	
議題衝擊性說明	研發作為企業的核心競爭力與創新驅動力，對於企業的可持續性發展至關重要，本公司致力於推動創新和技術發展，同時注重研發過程中環保與社會責任，提供符合永續趨勢的產品，為減緩全球暖化及社會經濟帶來正面影響。
政策與承諾	致力於綠色設計，透過經驗的累積與資源整合、新技術開發，提升生產活動中能資源使用效率及降低汙染、減少資源浪費。
負責單位	總經理室
投入資源	1.2022年研發投入經費總營業額佔比為6.37%
申訴管道	企業官網：www.acon.com
短中長期目標	1. 主流產品持續更新優化疊代 2. 新產品開發與推出上市
2022年行動方案與績效	1.2020-2022年，專利共取得201件 2.製程改善或工程與分析提案4件 3.新產品開發6件 4.新產品首件送樣達成率>80%
有效性評估	每月績效會議、每季績效會議、年底目標會議固定檢討

投入資源與績效亮點

連展近年皆投入大量資源於創新研發，依據不同應用市場（連接器、線組、能源、光通訊、無線通訊等）設置事業處，各自為獨立營運體，並設有各自的研發單位。2022年研發費用407,762千元新台幣，較前一年成長，約佔年度總營收6.37%，其相關績效包含Acon-eco充電營運服務、Acon-充電槍開發及Acon-車載連接器開發。

2020-2022創新研發投入資源

年度	研發費用(新台幣仟元)	占總營收比例
2020	442,847	5.72%
2021	444,496	6.07%
2022	407,762	6.37%



一、Acon-eco充電營運服務

朝向2050淨零排放目標，國發會設定2030年市區公車全面電動化、2040年新售小客車與機車占比100%，目標的達成有賴基礎設施（充電樁）的建置。連展看準此市場需求，於2022年9月推出Acon-eco充電營運服務，提供個人、企業充電樁安裝及充電服務，以及公共充電站的營運服務，並搭配後台遠端管理系統與雲端支付系統，提供客戶全方位能源解決方案。

以台灣居住環境來看，電動車的充電設施普遍不足，造成許多有意嘗試電動車的民眾產生「續航里程焦慮」的問題，連展透過Acon-eco充電營運服務，讓充電樁能夠在公寓大樓、企業商辦、停車場、加油站普遍設置，至2022年底為止，已陸續佈建Acon-eco南投明昌站、Acon-eco高雄華山國小站、Acon-eco台中逢甲E站、Acon-eco基隆第一特獎站等四個充電樁據點。未來目標將在台灣拓展200個充電樁據點，滿足電動車主停車即充電的需求，更有助於環境保護、協助打造節能減碳、環保永續的城市。

二、Acon-充電槍開發

目前全球電動車市場需求穩定成長，許多國際車廠皆積極推出多款電動車搶市，包括Tesla特斯拉、Toyota豐田、BMW寶馬等等，顯見電動車在未來將成為車輛產業的發展重點。根據彭博(Bloomberg)預估，電動車全球市場到2040年將達到6,000萬輛，約佔新車總市場55%。連展自2018年率先投入充電槍開發市場，電動車充電槍可連接充電設施與電動車線材，功能為將電流傳輸至電動車，提供車輛行駛動力，進而減少對石油與天然氣等傳統化石燃料的依賴，減少對環境造成的負面影響。

供應鏈管理



管理方針

議題衝擊性說明

供應鏈要求誠信合法經營，並導入供應商考核程序，使供應商供應之物料品質、交期、成本、服務、守法合規及貿易安全等皆符合公司之要求，進而達成並維持良好的供應鏈關係，促進共同發展。供應鏈要求誠信合法經營，並導入供應商考核程序，使供應商供應之物料品質、交期、成本、服務、守法合規及貿易安全等皆符合公司之要求，進而達成並維持良好的供應鏈關係，促進共同發展。

政策與承諾

連展重視所有供應商為重要策略合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了重視各供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，同時要求供應商致力於環境保護、安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的社會責任。連展相信推動永續必須透過自身意識的提升，同時符合利害關係期待，並透過經營理念，以人為本、創造價值、誠信務實、改善創新的核心價值來創造最大化的利益。

1. 遵守並符合當地環安衛法令及本公司所簽署的環安衛相關要求。
2. 致力於綠色設計，達成污染預防。
3. 推動減廢，落實廢棄物再利用。
4. 提升生產活動中能資源使用效率及提倡節約能源，減少資源浪費。
5. 承諾消除危害、降低風險並持續改善，致力於創造安全的作業環境，達成零災害的目標。
6. 落實以人為本的經營理念，使工作者和工作代表可諮詢與參與，並持續關心員工的健康。
7. 簽訂環保協約，期許連展及所有利害關係人以互信互助的誠心態度建立永續綠色供應鏈。
8. 簽訂社會責任協議書，對待所有合作夥伴永續策略推動不遺餘力，遵循國內外相關法規並輔以執行，期望提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險。

負責單位

環安衛室、管理部、產銷部及採購部。

投入資源

- 1.生活廢棄物清運費，事業廢棄物清運/管理與儲置。
- 2.使用回收塑料-產品的回收塑料使用，充分落實循環經濟的理念。
- 3.自動化檢測導入-優化量測點位，增加量產效率。
- 4.包裝材料循環利用，廠內制定膠盤使用規範。
- 5.銅材下腳料回收加工後再利用。

申訴管道

利害關係人連絡資訊-受理匿名檢舉信箱
trust@acon.com

短中長期目標

環境管理依據REACH法規展開調查，適時更新環保協約及相關表單簽回；衝突礦產資料調查及填回。

短期：

環境管理依據REACH法規展開調查，適時更新環保協約及相關表單簽回；衝突礦產資料調查及填回。
環境管理REACH法規調查回簽時效推動，評選A級優先訂單分配；特定供應商的衝突礦產調查回覆率100%，確保不使用非法的衝突礦產。

中長期：

針對特定供應商實施ESG項目（涵蓋綠色產品、社會環境責任）績效考評，將覆蓋率提高至100%；
獲廢棄物零填埋驗證的電子類特定供應商3~5家

2022年行動方案 與績效

廢棄物清運及原物料製程下腳料分類秤重入庫管理：

1. 塑料重製二次料入BOM表再利用。
2. 板材回賣供應商或專業回收廠商再利用。
3. 進料包裝材再使用(填充/包裝/分類出售)。
4. 膠盤包裝廠內周轉使用。

有效性評估

依據及參考國際行為準則與國際規範（如CSR），訂有供應商CSR社會責任協議書，要求供應商對勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系與法規遵循，進行盡責管理並符合所在地法規要求，亦不定期對供應商進行訪視與稽核，並進行持續追蹤。

資訊安全與客戶隱私



連展重視客戶、供應商的資訊安全，為確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，已訂定《資通安全管理辦法》、《資訊安全管理內部控制制度》、《資通安全事件通報與應變機制相關程序》，作為公司資安組織權責分工、網路與實體環境、電腦軟硬體管理準則，以確保公司資訊免遭受內、外部蓄意或意外之威脅。2021年開始進行ISO27001輔導，並已於2022年7月取得認證。

管理方針

議題衝擊性說明

連展為強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性與可用性，透過完善資訊安全管理機制，提供本公司資訊業務持續運作之環境，並保護客戶與供應商的隱私，獲取信任和肯定，以提昇客戶、供應商與連展長期合作的意願。

政策與承諾

- 強化人員認知：辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全意識與強化相關責任之認知。
- 避免資料外洩：保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。
- 落實日常維運：每年定期進行稽核作業，確保相關規定皆能落實執行。
- 確保服務可用：確保本公司關鍵核心業務維持一定水準的系統可用性。

負責單位

資訊安全委員會為主要權責單位，由委員會指派資訊安全執行小組，負責規劃及執行各項資訊安全作業；並成立資訊安全稽核小組，負責評估資訊安全管理制度之執行情形。

投入資源

連展投控與子公司連展科技、連騰科技、連訊通信於2021年10月，由顧問公司開始輔導「資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)」，以現有的資源強化資訊安全的管理，並於2022年7月5日正式取得ISO27001認證。

申訴管道

資訊安全執行小組

短中長期目標

2022年7月5日正式取得ISO27001認證，未來將每年檢視，以確保ISO27001證書的有效性。

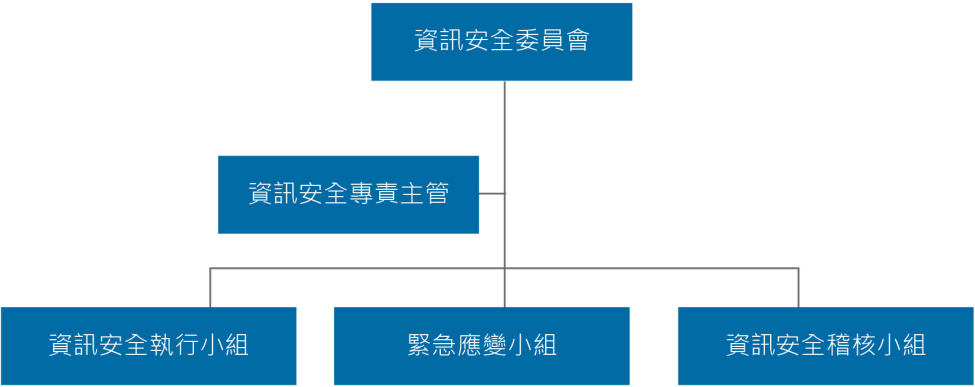
2022年行動方案 與績效

1. 資訊安全政策宣導：向內部所有員工進行資安宣導教育訓練，並揭露於官網上。
2. 加入TWCERT台灣電腦網路危機處理暨協調中心。
3. 2022年7月5日正式取得ISO27001：2013認證。
4. 2022年未有重大資安事件之發生。

有效性評估

- 每年通過ISO27001驗證
- 每年發生重大資安事件件數為零

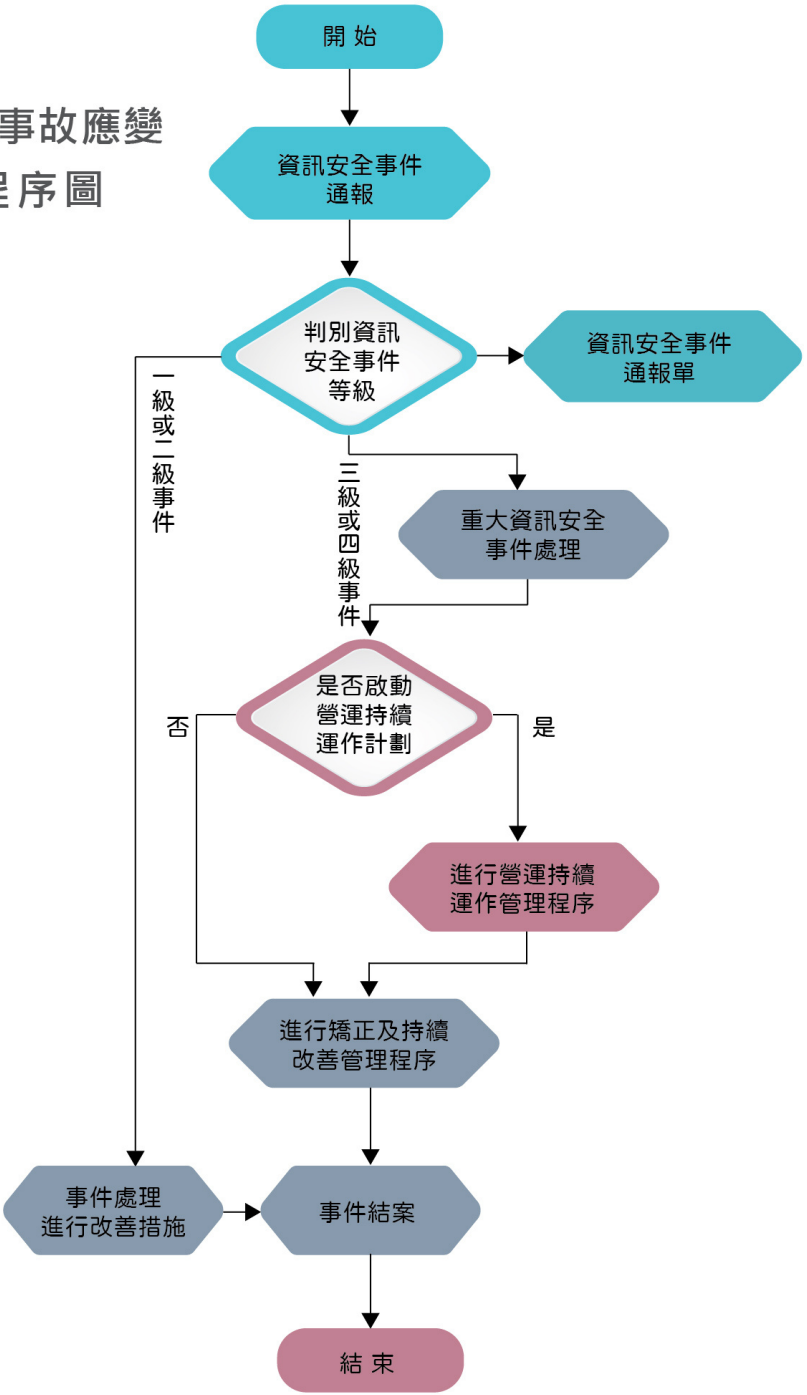
■ 資訊安全委員會架構執掌



■ 資訊安全風險控制措施

資安風險控制項目	說 明
網路安全教育訓練	關注資訊安全產業動態，派遣資訊相關業務同仁參與資安研討會與課程；並透過不定時公告資安相關資訊，以利同仁了解基本資訊安全防護知識。
人員管理	經由制度的建立，減少因人為疏失所引起的安全問題。
網路安全管理	透過上網之控制、撥接存取網路資源的控管、網路服務程式控管等措施，避免資料遭受竊取。
緊急事故應變	制定意外處理步驟與災害復原計畫，使傷害程度降至最低。
網路安全稽核	安全稽核是系統安全最後一道防線，正確完整的稽核紀錄可協助重建事件真相，讓管理者檢視系統安全的弱點，並據以評估違反安全策略事件所造成的危害。
系統警示	當某些特定事件（如：系統當機、網路斷線）發生時，系統管理者可立刻獲得警示訊號，並可立即採取有效防範措施，以減少發生安全違例事件。
入侵者追查程序	利用稽核檔案，配合系統指令、聯合相關單位（如：電信公司）執行反向查詢；入侵者若構成犯罪事實，立即向公司高層主管或緊急應變小組報告，以便處理後續問題。

緊急事故應變
程序圖



社會參與



連展對於社會共榮的四大願景及目標



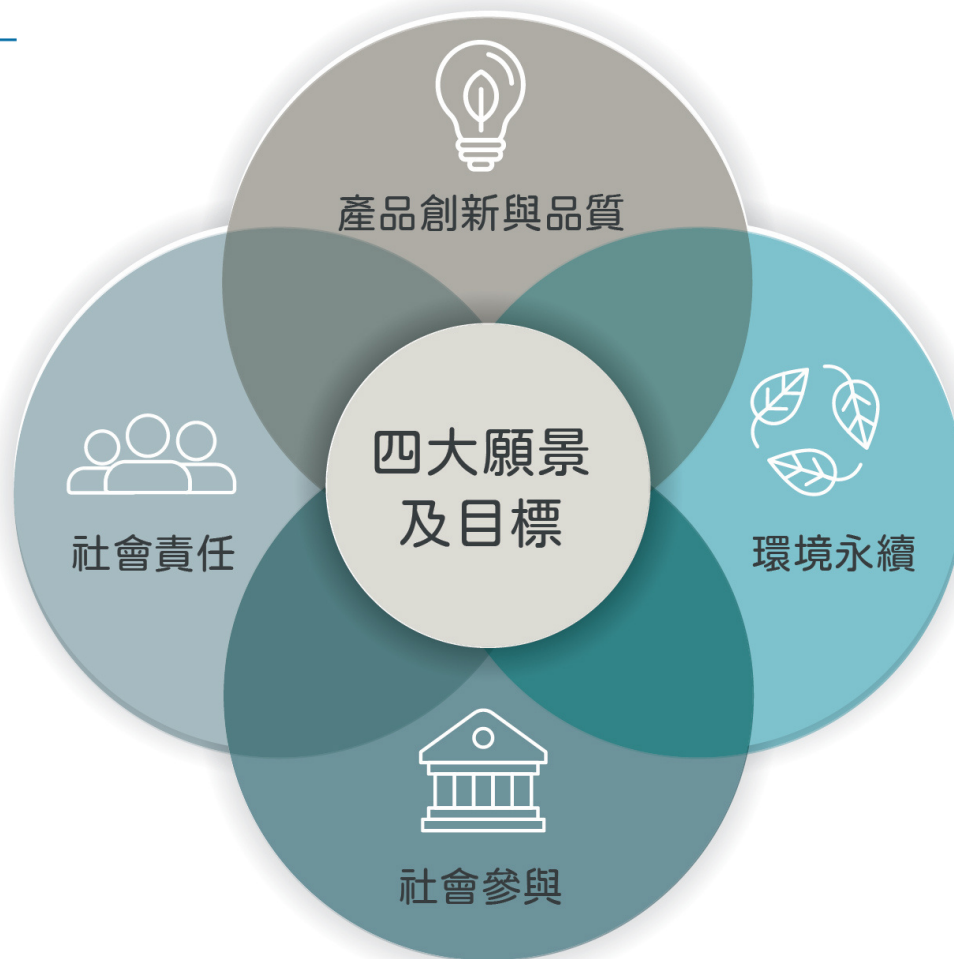
社會責任

關注環境保護、勞工權益、支持社區發展等，制定對應的政策和措施，確保營運中遵守相關法律法規，促進社會福祉和永續經營發展。



產品創新與品質

積極研發並致力提供高品質、創新電子零組件相關產品，以滿足客戶需求，並確保產品符合相關標準和規範。



環境永續

重視環境保護致力於減少環境影響，降低能源消耗和排放，提倡綠色供應鏈，積極參與或支持環境保護相關倡議和項目。



社會參與

積極關注並支持當地社會發展、教育、文化、環境保護等社會公益領域之活動。